

Le muscadet cherche à sortir de son image de vin peu qualitatif



9 février 2018

Le muscadet est dans l'esprit des consommateurs un vin qui n'est pas cher, qui va bien avec les fruits de mer et qui manque d'authenticité et de diversité, mais « nous sommes confiants », a indiqué François Robin, porte-parole de la Fédération des vins de Nantes au salon des vins de Loire le 5 février. Le vignoble nantais hiérarchise sa gamme avec l'apparition d'appellations communales. Depuis 2011, trois appellations communales ont été reconnues et quatre le seront en 2018.

Ces appellations spécifiques correspondent à des sols moins profonds, plus rocailleux, et à des durées d'élevage de 24 mois minimum au lieu d'un an, a-t-il détaillé. De plus, « nous avons une génération de vignerons trentenaires ou quadras qui reviennent au vignoble après s'être enrichis à l'extérieur », souligne-t-il. La fédération des vins de Nantes espère que des maisons de négoce « emmèneront le muscadet à l'export ». (MN)