

---

# SYNTHÈSE ÉTUDE CONSO MUSCADET

---

ÉTUDE MENÉE PAR OLIVIER MEVEL \*

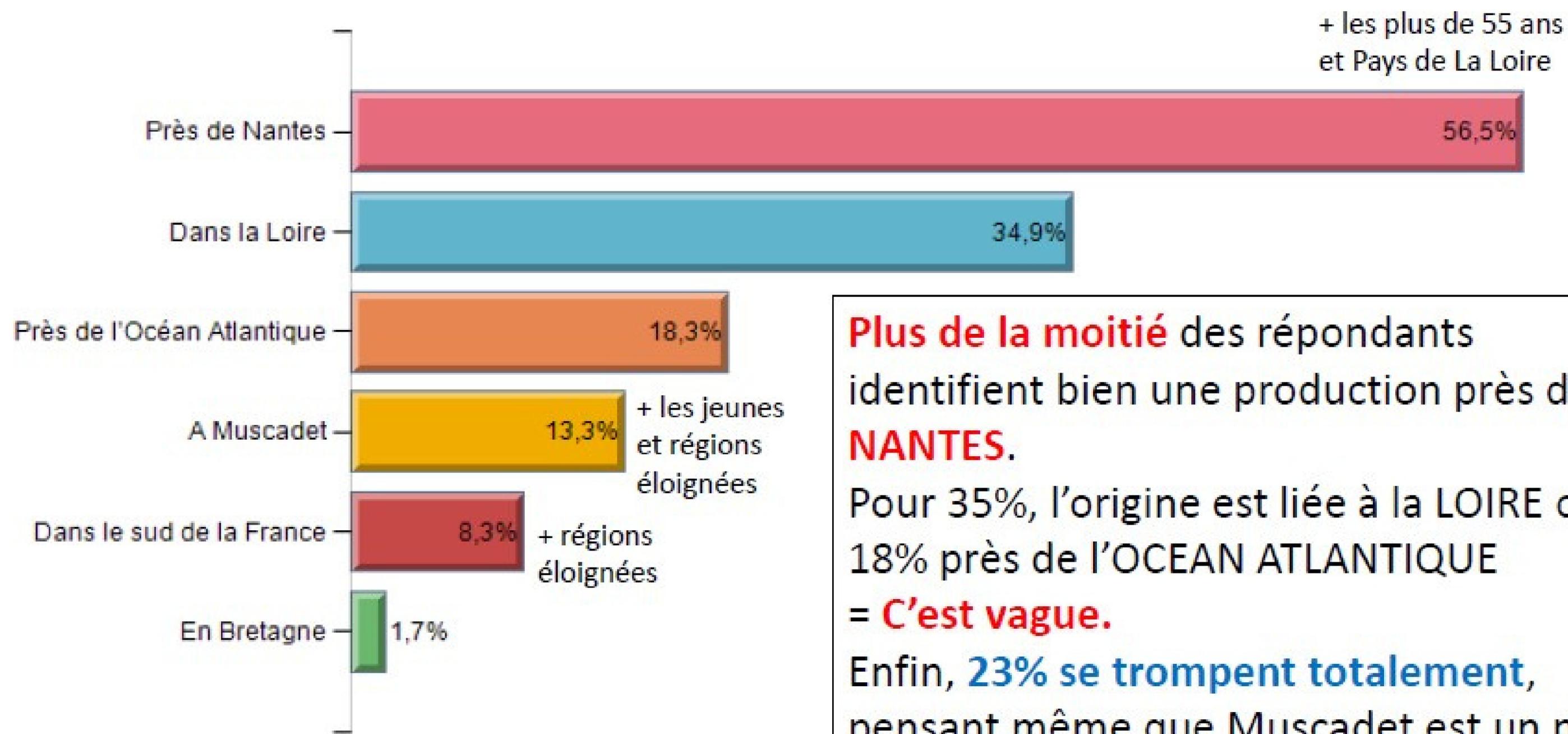


# Méthodologie d'enquête

- **1500** Interviews **en novembre 2020**
- **Population mère** : Buveurs de vin blanc, même occasionnellement et connaissant le Muscadet
- **France entière**
- **On-line via access-panels** (respect des quotas âges)
- **Obligation de réponse** à toutes les questions
- Dépouillement et analyse sur **le logiciel Sphinx IQ2**
- Utilisation d'outils spécifiques : **prix psychologique**

# PERCEPTION DE L'ORIGINE DU MUSCADET

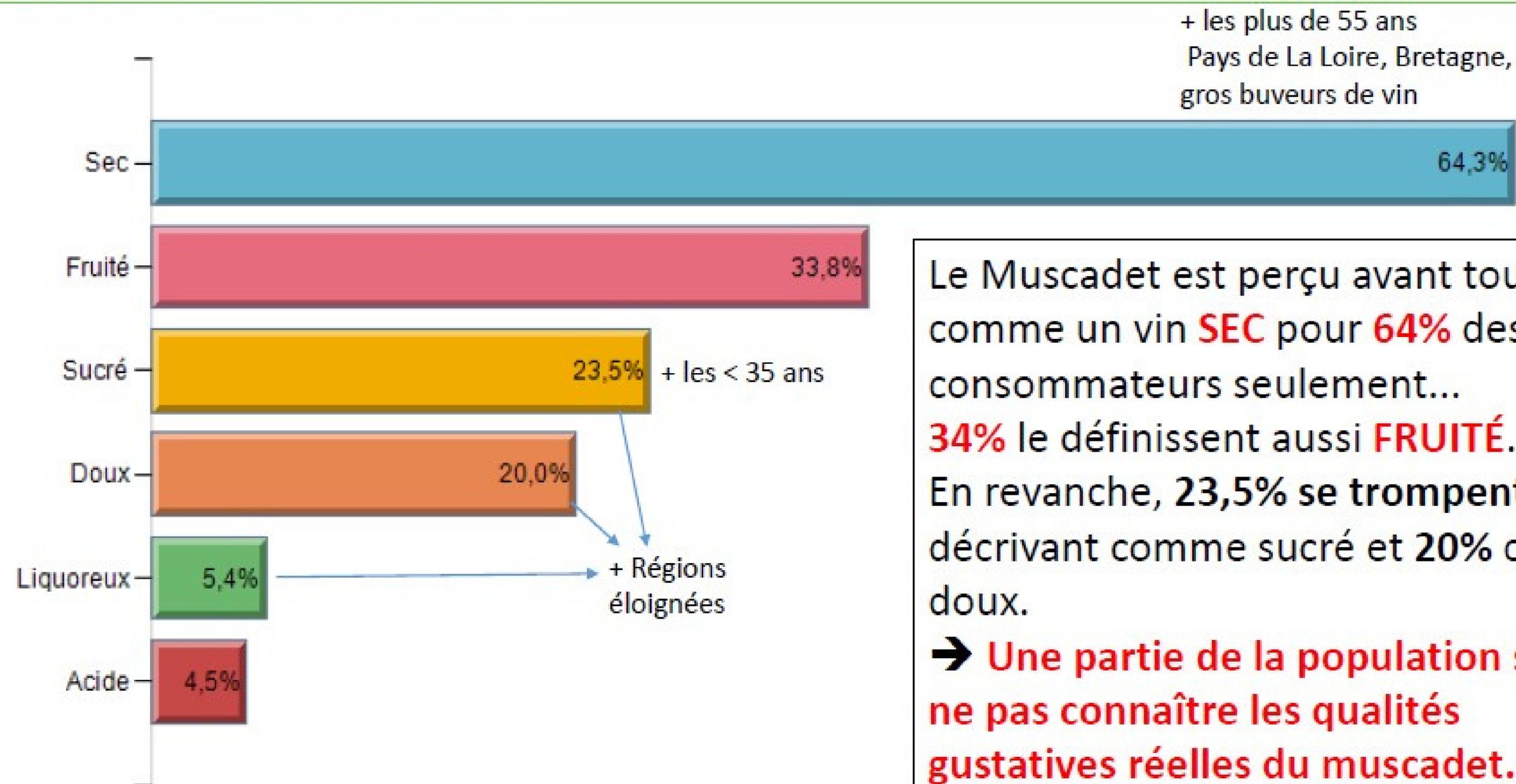
A votre avis, où est produit le Muscadet ?



**Plus de la moitié** des répondants identifient bien une production près de **NANTES**.  
Pour 35%, l'origine est liée à la LOIRE ou à 18% près de l'OCEAN ATLANTIQUE = **C'est vague**.  
Enfin, **23% se trompent totalement**, pensant même que Muscadet est un nom de ville...

# PERCEPTION DU GOÛT DU MUSCADET

A votre avis, le Muscadet est un vin blanc :

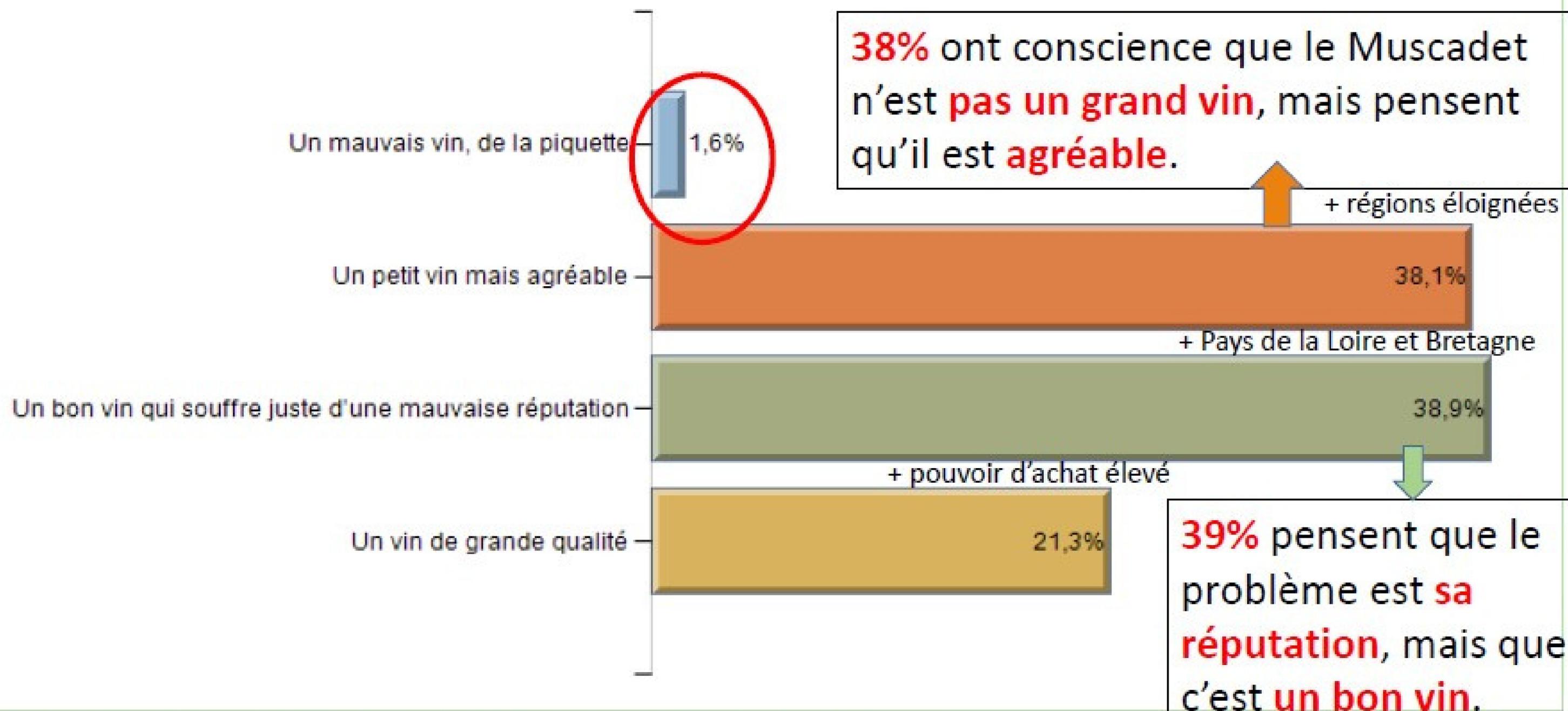


Le Muscadet est perçu avant tout comme un vin **SEC** pour **64%** des consommateurs seulement... **34%** le définissent aussi **FRUITÉ**. En revanche, **23,5%** se trompent en le décrivant comme sucré et **20%** comme doux.

➔ **Une partie de la population semble ne pas connaître les qualités gustatives réelles du muscadet.**

# PERCEPTION D'IMAGE DU MUSCADET

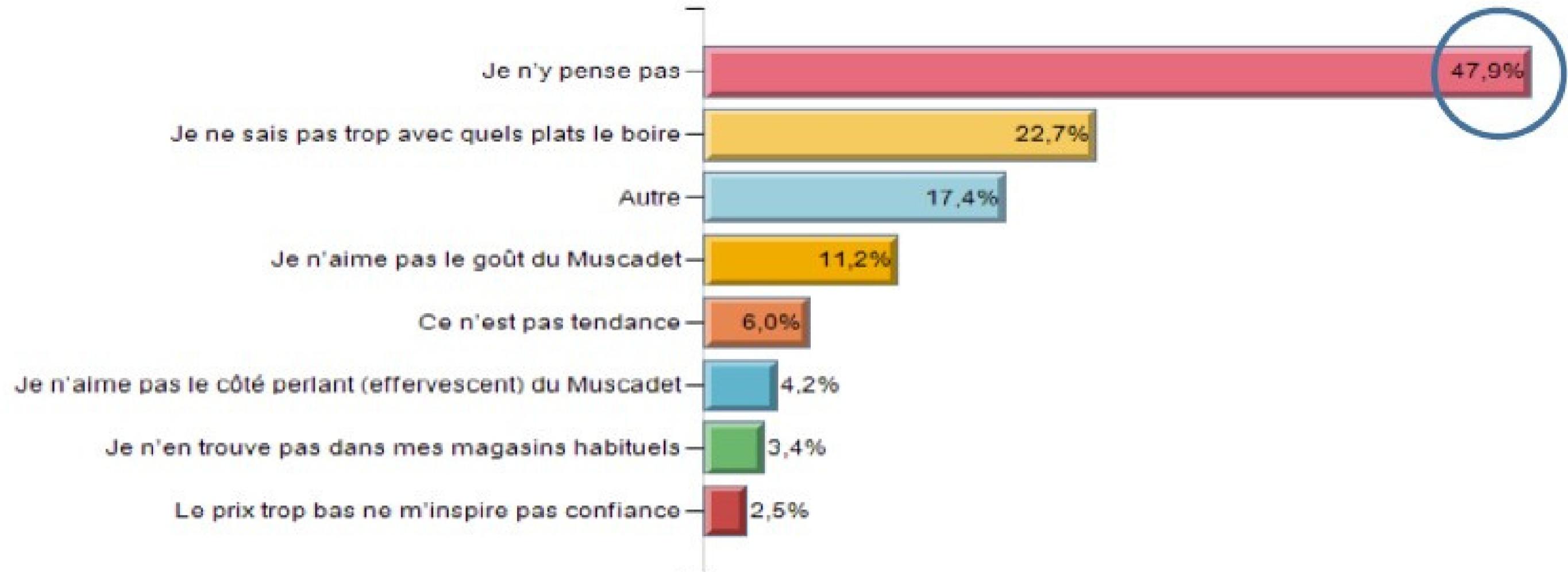
Quelle image avez-vous du Muscadet ?



→ Le Muscadet n'est pas perçu comme un mauvais vin !

# RAISONS ÉVOQUÉES D'UNE CONSOMMATION PEU FREQUENTE DU MUSCADET

Pour quelles raisons ?



**La raison n°1** d'une consommation très occasionnelle est clairement le fait que **le consommateur n'y pense pas !** Cela signifie qu'il faut absolument **renforcer la présence à l'esprit** du Muscadet chez le consommateur. Ce vin doit faire partie de son « **univers évoqué** » quand il pense vin blanc. Cela passe par une **communication on et off-line personnalisée, massive et ciblée...**

## ASSOCIATION VIN/METS DU MUSCADET : DECLARATIF

Avec laquelle de ces affirmations êtes-vous le plus en accord ?

Le muscadet est un vin à boire seulement avec des fruits de mer.

34,2%

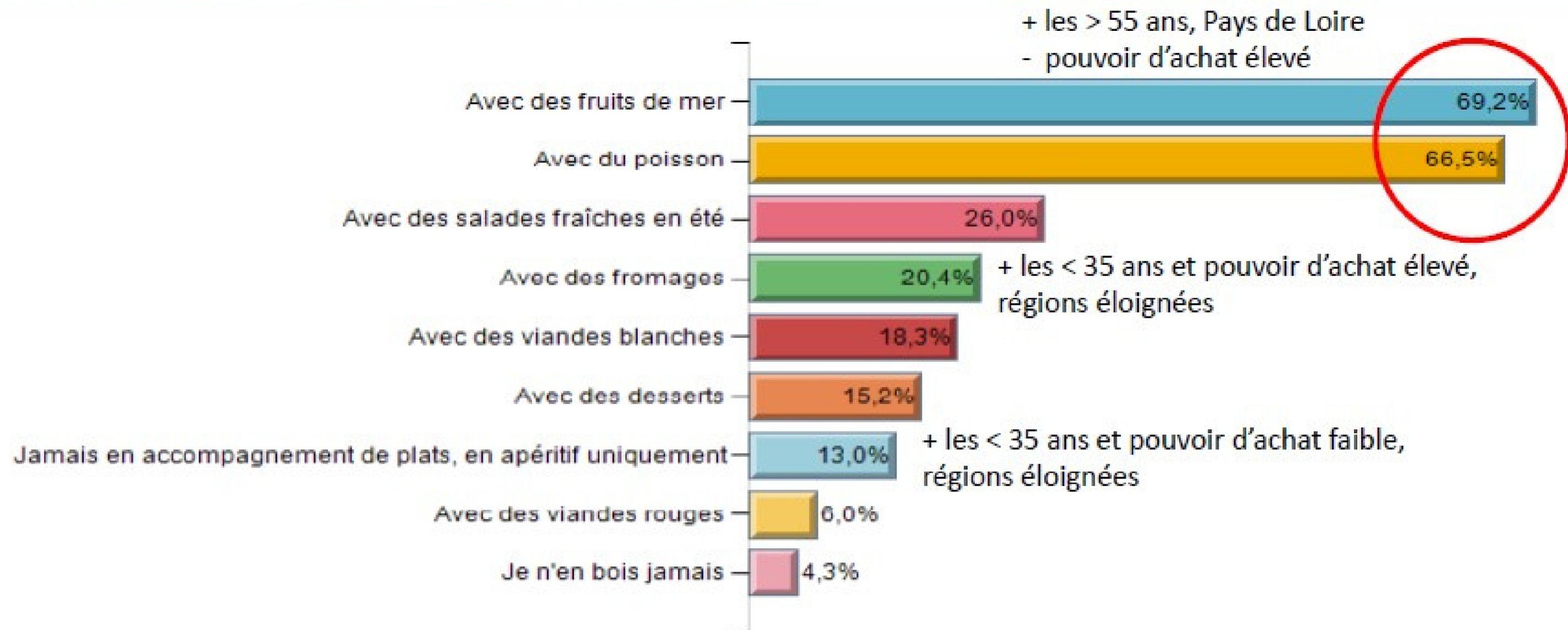
Le muscadet peut se boire, comme n'importe quel vin blanc avec toutes sortes de plats (viandes blanches, poissons, fromages doux...).

65,8%

L'image d'un **vin à boire exclusivement avec les fruits de mer** ne concerne **que 34%** des répondants. La grande majorité d'entre eux (**66%**) pensent au contraire que c'est un vin qui s'accorde avec **tout type de mets** comme n'importe quel vin blanc.

# ASSOCIATION VIN/METS DU MUSCADET : REALITÉ DES ACTES

Avec quels types de plats buvez-vous surtout du muscadet ?

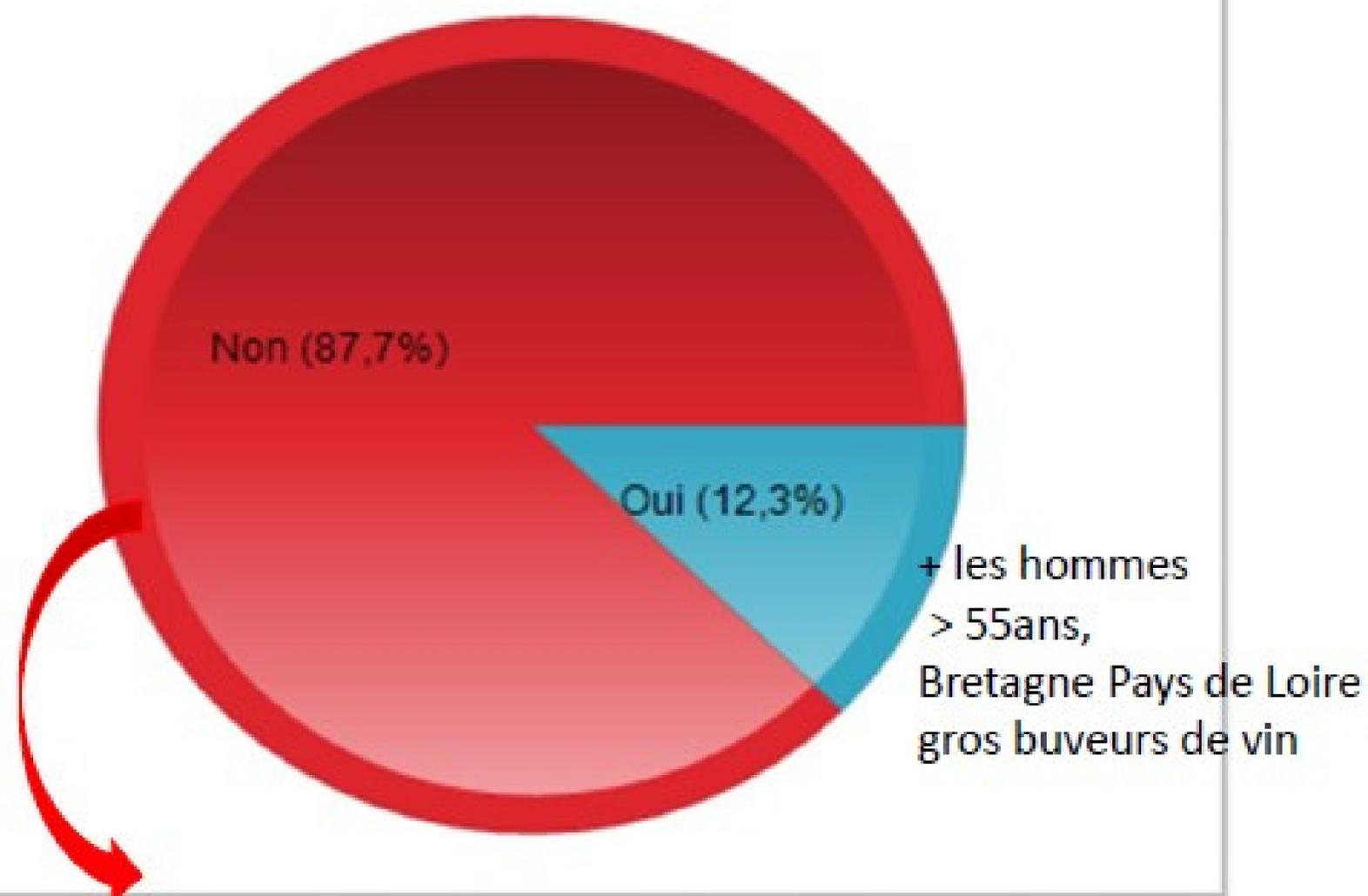


Le déclaratif se heurte à **la réalité des comportements d'achats réels...** Très peu de répondants affirment boire le Muscadet avec d'autres mets que les fruits de mer ou le poisson.

Ce sont sans doute **des réflexes conditionnés qu'il faut faire évoluer**, car selon les résultats précédents, **il n'y a pas de blocage** en terme d'image d'association du Muscadet avec d'autres produits...

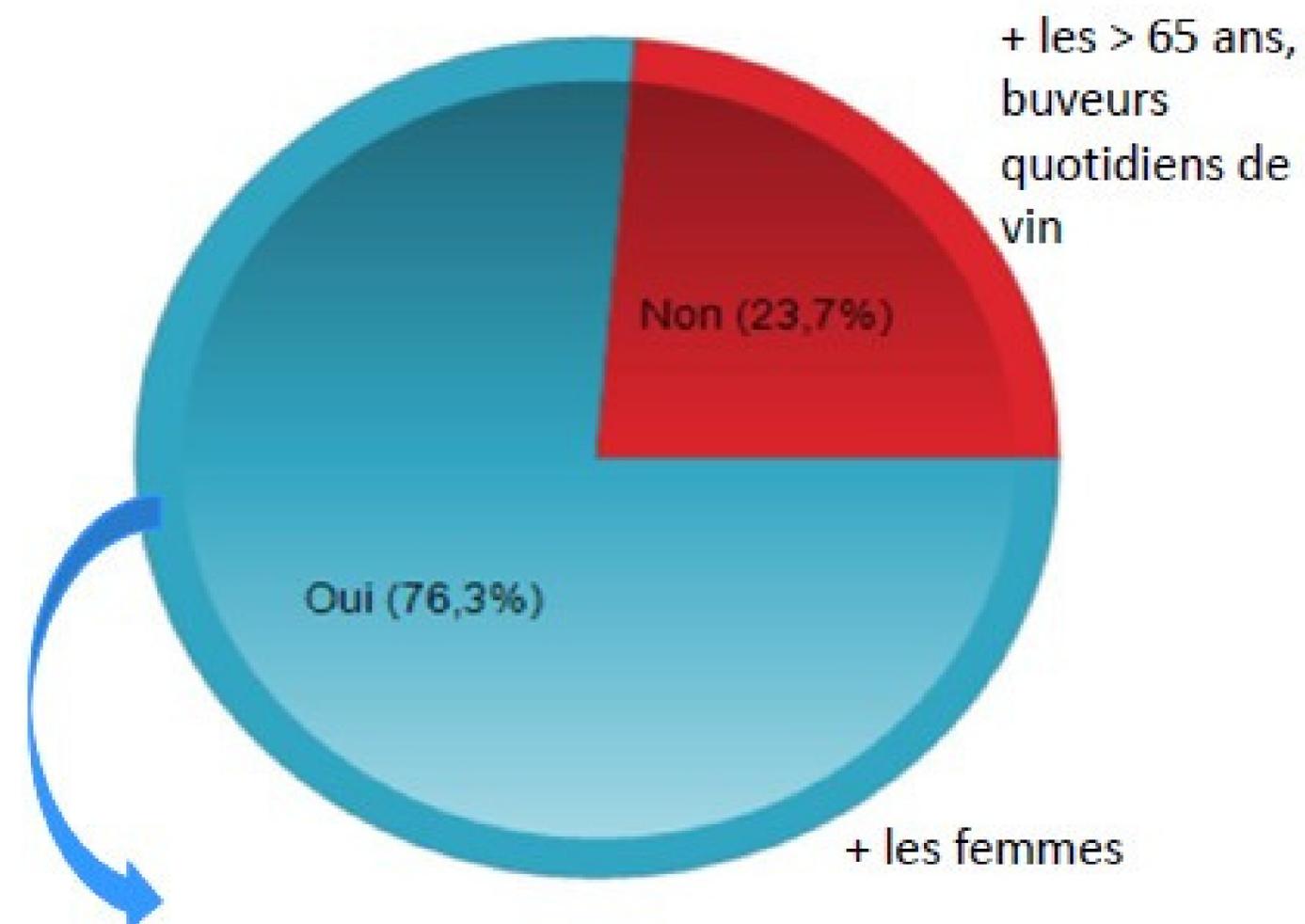
# LES APPELLATIONS AUTOUR DU MUSCADET

Connaissez-vous les différentes dénominations de muscadets ?



**Une très mauvaise connaissance des différentes appellations liées au Muscadet. 88% des répondants ne les connaissent pas !**

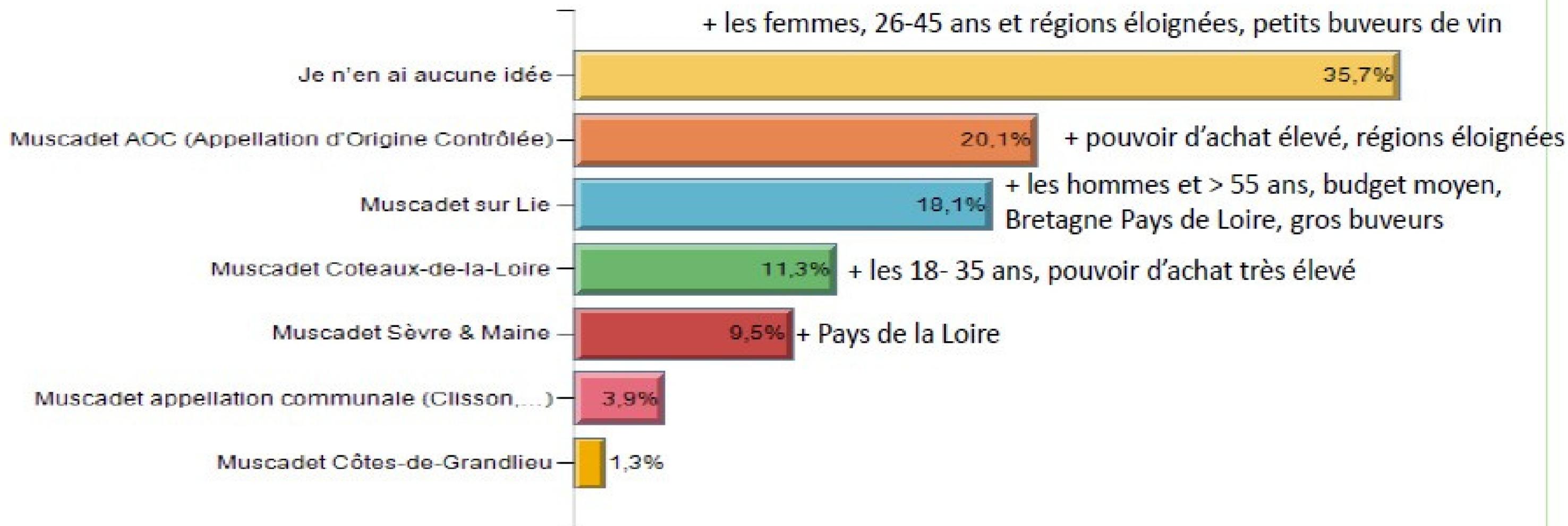
Trouvez-vous que toutes ces appellations liées au Muscadet sont complexes à comprendre ? On a du mal à s'y retrouver...



**Plus de 76% des répondants jugent complexes ces appellations et ont du mal à s'y retrouver...Il faut SIMPLIFIER ces dénominations et appellations d'urgence !**

# APPELLATIONS ET PERCEPTION DE QUALITÉ ASSOCIÉE

Selon vous quel est le meilleur Muscadet ?



**36%** des répondants ne savent absolument pas si une appellation est un indicateur de meilleure qualité !

Cela confirme le fait **qu'ils sont totalement PERDUS** face à toutes ces dénominations...

Pour **20%**, **l'AOC** reste une référence de qualité reconnue.

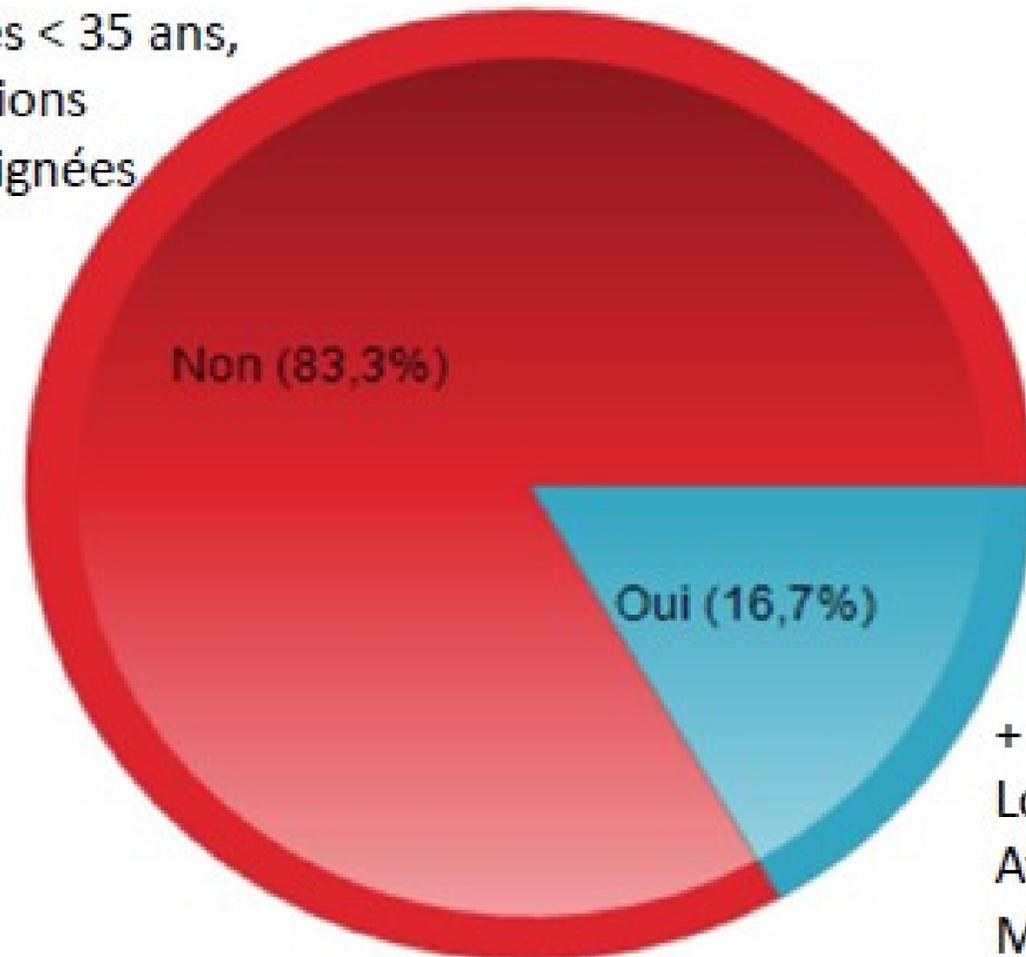
Pour **18%** la mention « **sur Lie** » est également reconnue comme évocatrice de qualité.

**Les références géographiques** en revanche sont **peu évocatrices** de niveau de qualité pour les consommateurs.

## LA DENOMINATION « SUR LIE »

Connaissez vous la signification de « Muscadet sur Lie » ?

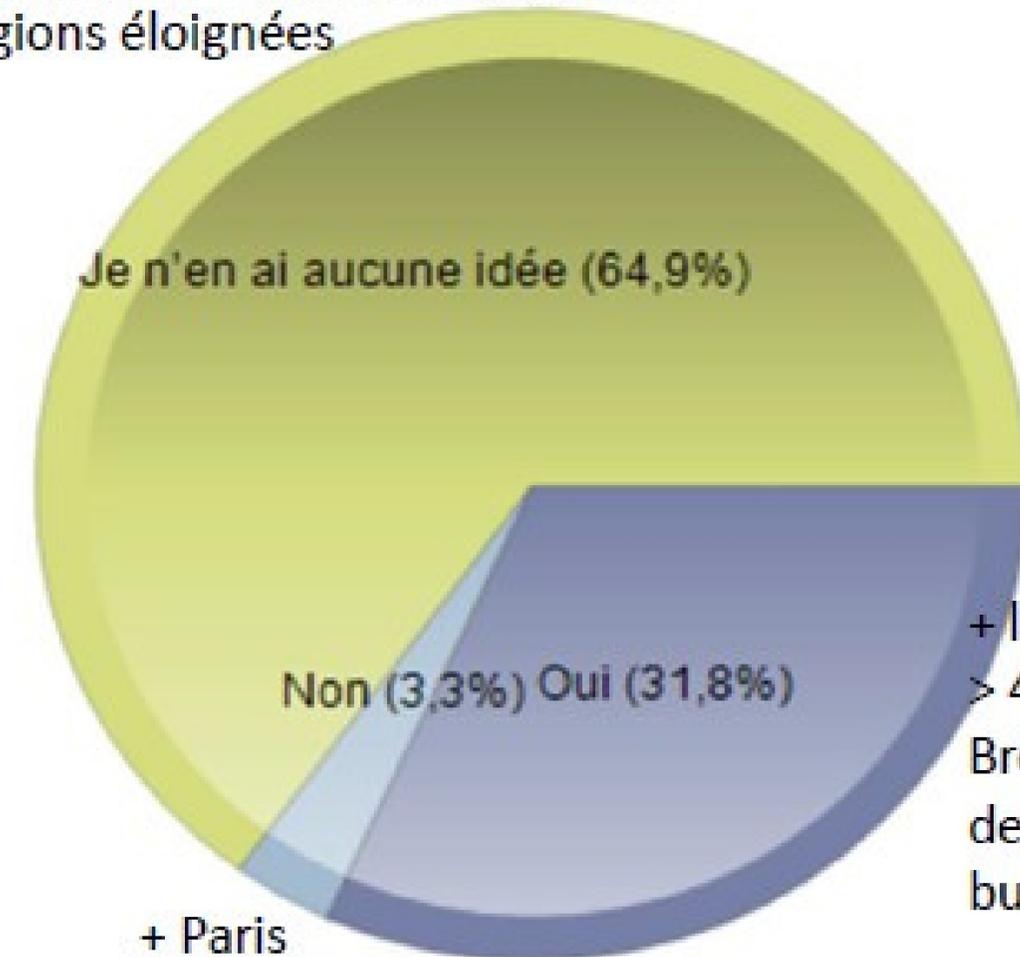
+ les < 35 ans,  
régions  
éloignées



+ les > 45 ans,  
Loire  
Atlantique et  
Morbihan

Selon vous le Muscadet sur Lie est-il de meilleure qualité ?

+ les femmes, < 45ans, Normandie  
et régions éloignées



+ les hommes,  
> 45 ans,  
Bretagne, Pays  
de Loire, gros  
buveurs de vin

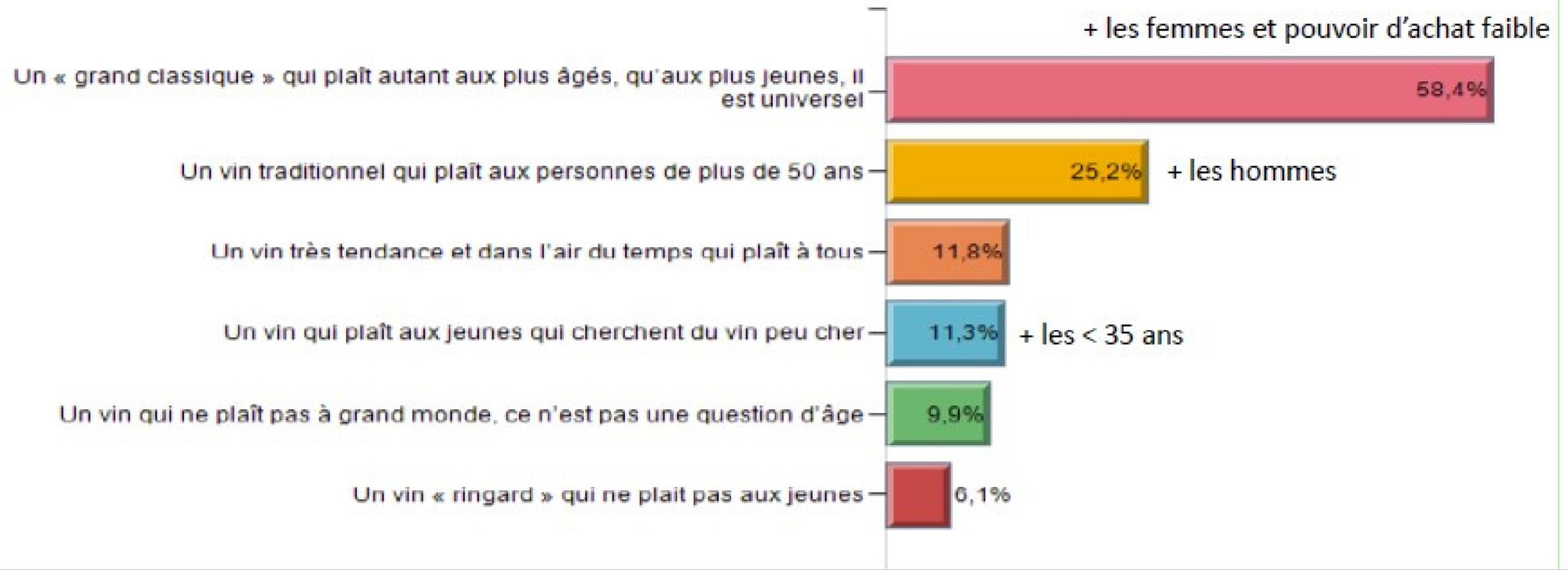
+ Paris

**83%** des consommateurs ne connaissent pas le terme « sur lie » ! Un déficit de notoriété très important sur cette dénomination.

**65%** sont incapables de dire si c'est un indicateur de qualité supérieure. Un déficit de contenu très fort également.

# VIN RINGARD OU INTEMPOREL ?

Pour vous le Muscadet est :



L'image du Muscadet n'est jugée **ni ringarde, ni particulièrement moderne.**

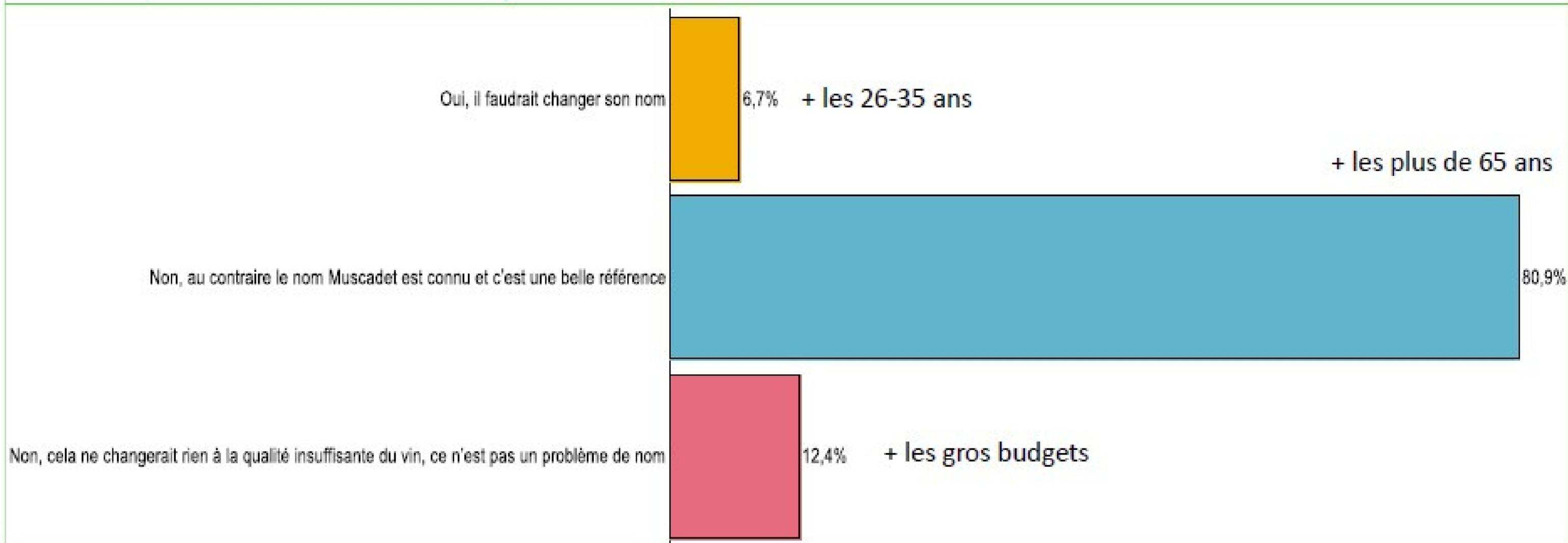
Une image intemporelle et universelle pour 58,4% des consommateurs.

Un quart pensent quand même que c'est un vin de quinquas et plus...

→ Une modernisation souhaitable malgré tout.

## LE NOM MUSCADET : PERCEPTION D'IMAGE

Pensez-vous que le nom « Muscadet » nuise à l'image de ce vin ?



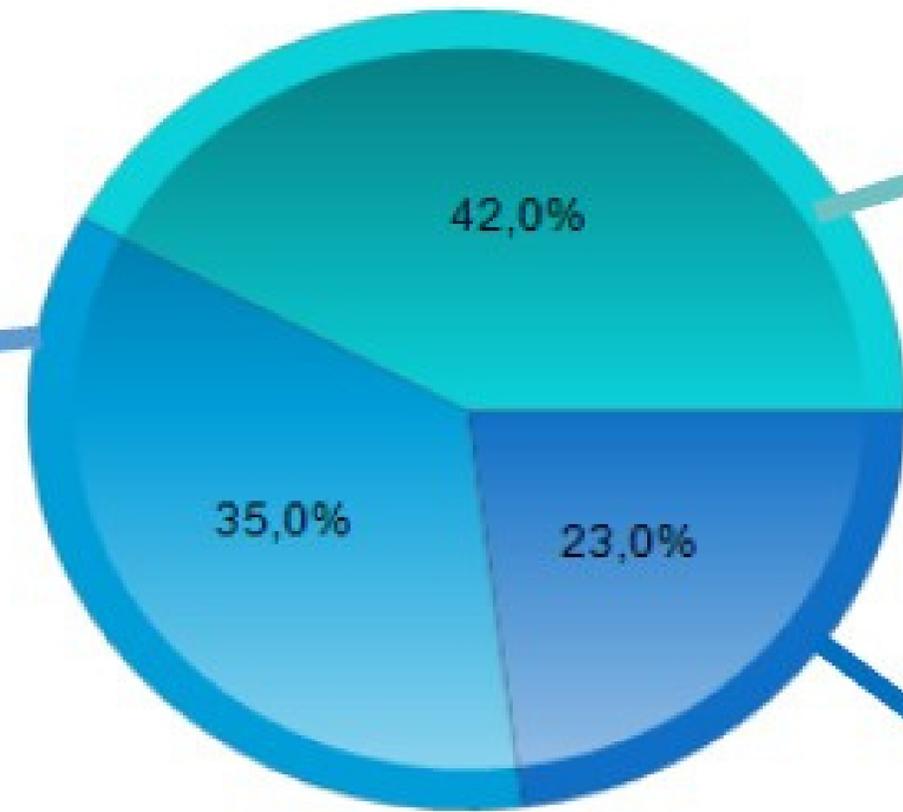
**Le nom « MUSCADET » n'est pas du tout un problème pour les consommateurs à 81%.  
C'est au contraire **une référence à ne pas négliger.**  
→ **Il faut capitaliser sur ce nom à forte notoriété.****

# UNE BOUTEILLE RECONNUE ?

+ les plus de 45 ans, en Loire Atlantique

Pourriez-vous reconnaître la forme de la bouteille d'un Muscadet ?

+ les femmes, 18-35 ans



+ les 26-35 ans



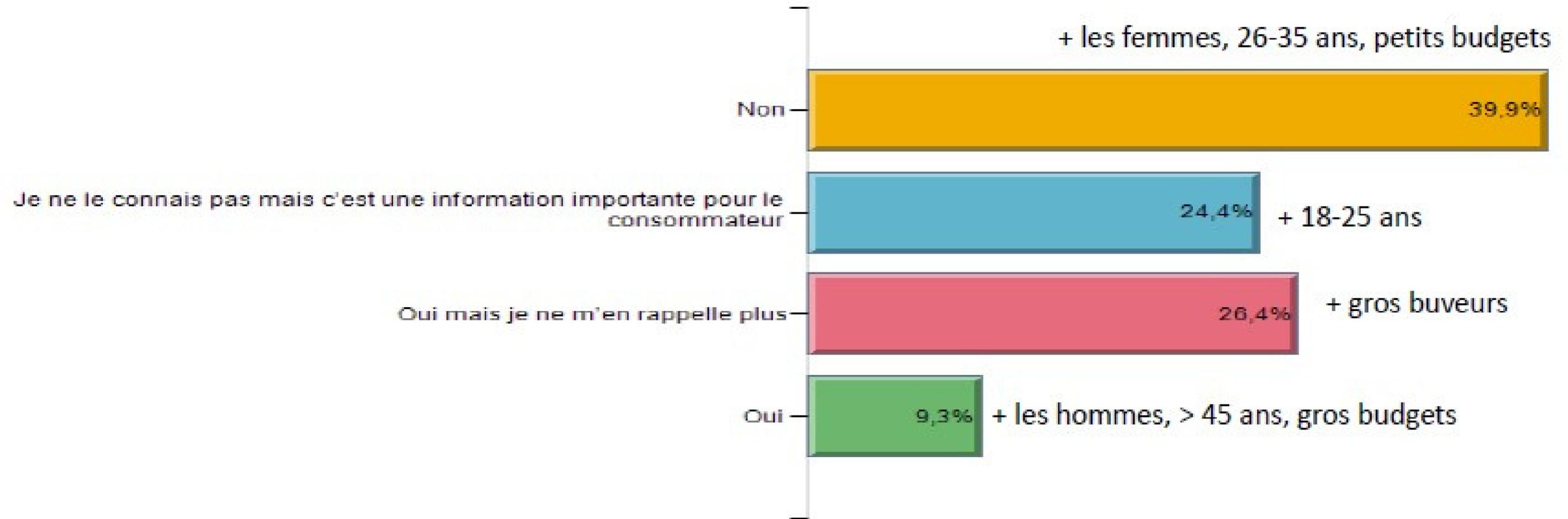
La reconnaissance de la bouteille de Muscadet est assez mitigée...

**42% la reconnaissent. 58% se trompent...**

**→ Une identité packaging assez faible...** Olivier MEVEL Conseil

# CONNAISSANCE DU CÉPAGE DU MUSCADET

Connaissez-vous le cépage du Muscadet ?



**Très faible niveau de connaissance du cépage du Muscadet : 64,3% disent ne pas le connaître.**

**26,4% l'ont connu, mais oublié...**

**→ La notoriété du cépage est très faible.**

PV TTC	% acheteurs potentiels
2 euros	0,0%
3 euros	17,8%
4 euros	39,4%
5 euros	60,6%
6 euros	66,2%
7 euros	64,1%
8 euros	55,3%
9 euros	52,3%
10 euros	36,9%
11 euros	37,7%
12 euros	28,9%
13 euros	26,1%
14 euros	23,9%
15 euros	13,3%
16 euros	12,7%
17 euros	12,3%
18 euros	11,3%
19 euros	10,7%
20 euros	4,8%
21 euros	5,2%
22 euros	4,5%
23 euros	4,3%
24 euros	4,0%
25 euros	2,3%
26 euros	2,1%
27 euros	2,1%
28 euros	2,1%
29 euros	1,7%
30 euros	0,0%

Prix en deçà duquel on doute de la valeur

## CONSENTEMENT A PAYER UNE BOUTEILLE DE MUSCADET

La valeur perçue d'une bouteille de Muscadet avoisine aujourd'hui les 6 euros.

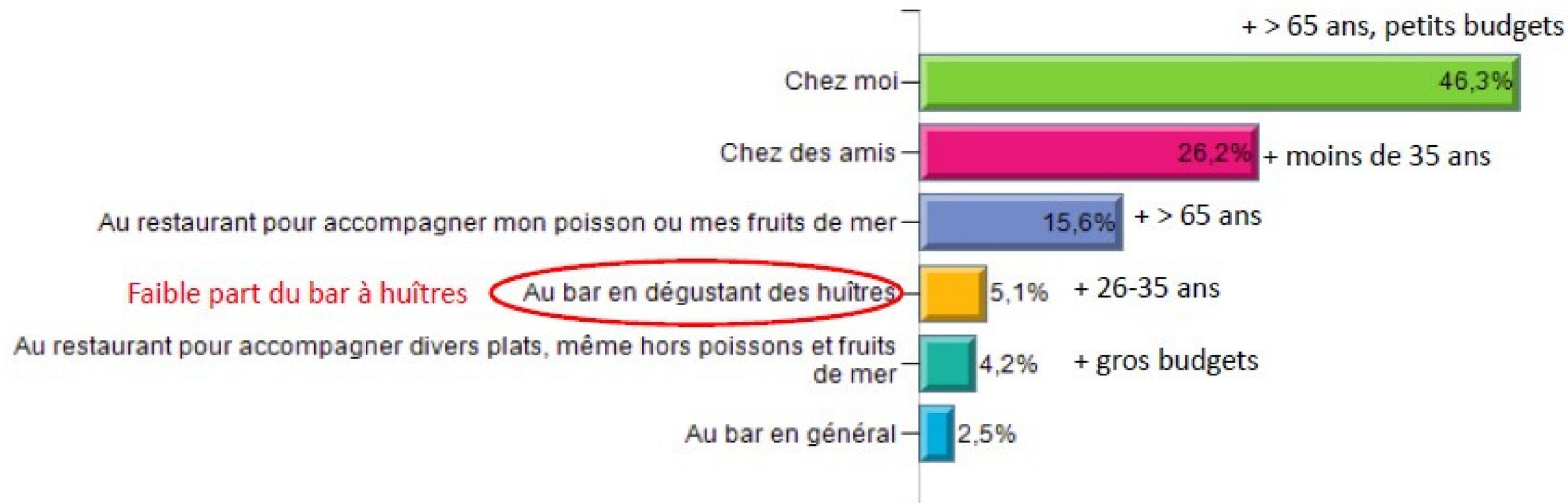
Le prix d'acceptabilité ressort à **6 à 7 Euros** pour environ **65%** des répondants. Mais le **décrochage** se fait **en dessous de 5 Euros** et **au dessus de 9 Euros**. **Le bornage a évolué à la hausse depuis 2016.** **Toute vente consommateur en dessous de 5 euros détruit l'actuelle valeur perçue...**

« A votre avis, comment les vignerons de Nantes pourraient-ils améliorer l'image du Muscadet ? »

Conseils	Nb de citations
Je ne sais pas...	550
<b>Faire de la publicité</b> vers les jeunes, mettant en scène des jeunes, montrer sa qualité, pour le moderniser	<b>303</b>
Faire des <b>dégustations</b>	<b>84</b>
Moderniser la bouteille	<b>69</b>
Moderniser l'étiquette	<b>66</b>
Proposer <b>des recettes</b> autres que les fruits de mer à associer au Muscadet	<b>72</b>
Valoriser le terroir, le travail des vignerons, le cépage	<b>40</b>
Monter en gamme, faire évoluer le goût	<b>37</b>
Proposer du bio, de la biodynamie	<b>26</b>
Être présent sur les réseaux sociaux	<b>15</b>

# LIEUX DE CONSOMMATION DU MUSCADET

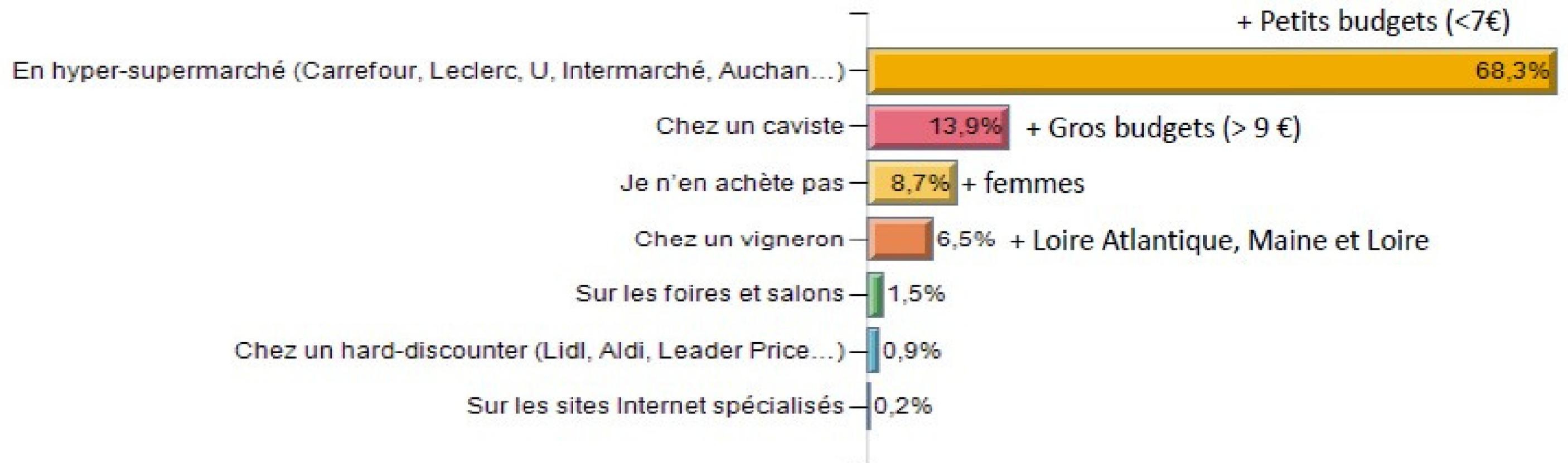
## Où consommez-vous le plus le Muscadet ?



**Un vin que l'on consomme d'abord chez soi (à 46,3%) ou chez des amis (26,2%)**  
**La consommation hors domicile est assez faible (27,4%) et essentiellement motivée par la consommation de produits de la mer.**

# LIEUX D'ACHAT PRINCIPAL DU MUSCADET

Où achetez-vous le plus souvent votre Muscadet ?



Sans surprise, **les GSA sont dominantes** dans les choix de lieux d'achat principaux de Muscadet : à 68,3%.

**Le caviste ne concerne que 14% des répondants.**

# SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

## LES FORCES

- Attachement à la marque "Muscadet" qui reste puissante
- Un grand classique, intemporel et sans équivalent
- La qualité de nos vins et sa perception sont indiscutables

## LES OPPORTUNITÉS

- Communiquer auprès des jeunes (cible)
- Elargir les moments de conso (apéritif) et les accords mets & vins
- Potentiel de valorisation

## LES FAIBLESSES

- Hiérarchie et gamme invisible ou illisible
- Image perdue auprès des + de 50 ans et des CSP+
- Faible présence à l'esprit en dehors des instants fruits de mer/poissons

## LES MENACES

- Définition et origine du Muscadet
- Des prix inférieurs à 5€ qui détruisent la valeur et l'image
- Circuits de vente = 70% supermarchés

# SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE

## LES 3 ENJEUX STRATEGIQUES POUR VALORISER

- ANCRER / IDENTIFIER, ACTUALISER, RENDRE PLUS LISIBLE, INCARNER

- RECONQUERIR LE MARCHÉ - AMONT / AVAL

- FAIRE ADHERER LE VIGNOBLE